

വിദേശ മദ്യകമ്പനികളുടെ ഇൻസൈന്റീവ് ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷന്റെ കണക്കിൽപ്പെടുത്തുന്നില്ലെന്ന പരാതി

114 [1093] ശ്രീ. കെ. പി. സതീശ് ചന്ദ്രൻ:

„ പിരപ്പൻകോട് മുരളി:

„ വി. ചെന്താമരാക്ഷൻ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഫിഷറീസും എക്സൈസും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) വിദേശ മദ്യ കമ്പനികൾ വിലപന പ്രോത്സാഹിപ്പിക്കുന്നതിനായി നൽകുന്ന ഇൻസൈന്റീവ് സംസ്ഥാന ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ വാങ്ങുന്നുണ്ടോ;

(ബി) എങ്കിൽ 2001-2002, 2002-2003, 2003-2004 എന്നീ വർഷങ്ങളിൽ ഇൻസൈന്റീവ് ഇനത്തിൽ കോർപ്പറേഷൻ ലഭിച്ച തുക എത്ര വീതമാണെന്ന് വെളിപ്പെടുത്തുമോ;

(സി) ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ മദ്യവിലപന വർദ്ധിപ്പിക്കുന്നതിന് സർക്കാരിന്റെ അനുമതി ആവശ്യമാണോ;

(ഡി) ഇൻഡ്യൻ നിർമ്മിത വിദേശമദ്യത്തിന്റെ വാങ്ങൽ വില ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ വർദ്ധിപ്പിച്ചതിന് സർക്കാർ അനുമതി നൽകിയിരുന്നോ;

(ഇ) സംസ്ഥാനത്തെ എല്ലാ മദ്യവ്യാപാര സ്ഥാപനങ്ങൾക്കും ഉൽപ്പന്നങ്ങളുടെ വിലയെ അടിസ്ഥാനമാക്കി 5 മുതൽ 100 രൂപ വരെ ഒരു കെയ്സ് മദ്യത്തിന് കമ്പനികൾ കമ്മീഷൻ നൽകുന്നതായി സർക്കാരിന്റെ ശ്രദ്ധയിൽപ്പെട്ടിട്ടുണ്ടോ;

(എഫ്) ഇപ്രകാരം കഴിഞ്ഞ മൂന്നു വർഷത്തിനുള്ളിൽ കോടിക്കണക്കിനു രൂപ ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ ലഭിക്കേണ്ടത് നഷ്ടമായത് സംബന്ധിച്ച് സർക്കാർ എന്തെങ്കിലും അന്വേഷണം നടത്തിയിട്ടുണ്ടോ;

(ജി) എങ്കിൽ ഏതു രീതിയിലുള്ള അന്വേഷണമാണ് നടത്തിയതെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ;

(എച്ച്) വർഷങ്ങളായി ലഭിച്ചുകൊണ്ടിരിക്കുന്ന ഇൻസൈന്റീവ് കോർപ്പറേഷന്റെ കണക്കിൽപ്പെടുത്താതെ ക്രമക്കേട് നടത്തിയതിനെപ്പറ്റിയും, സർക്കാരിന്റെ അനുമതി ഇല്ലാതെ മദ്യത്തിന്റെ വില വർദ്ധിപ്പിച്ചതിനെപ്പറ്റിയും സമഗ്ര അന്വേഷണം നടത്താൻ സർക്കാർ തയ്യാറാകുമോ?

ഉത്തരം

(എ) ഇല്ല

(ബി) മുകളിലെ ഉത്തരത്തിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിൽ ബാധകമല്ല.

(സി) ആവശ്യമില്ല.

(ഡി) ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ വാങ്ങൽ വില വർദ്ധിപ്പിച്ചിട്ടില്ല. വില നിശ്ചയിക്കുന്നത് അതത് മദ്യകമ്പനികളാണ്.

(ഇ) ഇല്ല.

(എഫ്) ഇല്ല.

(ജി) ബാധകമല്ല.

(എച്ച്) ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ ഇൻസെന്റീവ് വാങ്ങുന്നില്ല. ഇൻസെന്റീവ് വാങ്ങൽ അഴിമതി നിവാരണ നിയമത്തിന്റെ (Prevention of Corruption Act) പരിധിയിൽ വരുന്നതാണ്. കോർപ്പറേഷൻ രൂപീകരിച്ച 1984 മുതൽ തന്നെ ഇൻസെന്റീവ് ഇനത്തിൽ ഒരു കമ്പനിയിൽ നിന്നും കോർപ്പറേഷൻ ഒരു തുകയും വാങ്ങിയിട്ടില്ല. അതിനുകാരണം ഒരു പൊതുമേഖലാ സ്ഥാപനം ഇത്തരം പണം വാങ്ങുന്നതു ക്രിമിനൽ കുറ്റമായതുകൊണ്ടുതന്നെയാണ്. ഒരു കരാറിൽ പൊതുവായി ഏർപ്പെട്ടതിനുശേഷം ഏതെങ്കിലും ചില കമ്പനികളുടെ മാത്രം ഉല്പന്നങ്ങൾ പ്രമോട്ടു ചെയ്യുന്നത് ആ കമ്പനികളെ മാത്രം സഹായിക്കുന്നതും, വിവേചനാധികാരം അവർക്കുവേണ്ടി മാത്രം ദുരുപയോഗം ചെയ്യുന്നതും ആയി കണക്കാക്കപ്പെടുന്നതാണ്. ഇത്, കോമ്പറ്റീഷൻ ആക്ടിന്റെ പരിധിയിൽ വരുന്നതാണ്. കൂടാതെ, ഉപഭോക്താവിന്റെ സ്വാതന്ത്ര്യം ഹനിക്കപ്പെടുകയും കൂടുതൽ പണം കൊടുക്കാൻ തയ്യാറുള്ള കമ്പനികൾ മാത്രം ഏതു വിധത്തിലുള്ള മോശമായ ഉല്പന്നങ്ങളുമായി മാർക്കറ്റ് അടക്കി ഭരിക്കാൻ ഇടയാവുകയും ചെയ്യും. വർഷംതോറും വിളിക്കുന്ന ടെൻഡറുകൾ വഴി ഉറപ്പിക്കുന്ന കരാർ പ്രകാരം മദ്യത്തിന്റെ മൊത്ത വിപണനം നിയന്ത്രിക്കുന്ന ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ മുകളിൽ പറയുന്ന രീതിയിലുള്ള ഇൻസെന്റീവ് നിയമപരമായോ ധാർമ്മികമായോ സാമ്പത്തികനേട്ടം എന്ന നിലയ്ക്കോ വാങ്ങാൻ സാധ്യമല്ല.

ഇൻസെന്റീവ് സ്വീകരിച്ച് മദ്യം വാങ്ങിയാൽ ആ നിമിഷം മുതൽ ആ മദ്യം വിറ്റഴിക്കേണ്ട പൂർണ്ണ ഉത്തരവാദിത്വം ഇൻസെന്റീവ് വാങ്ങിയവർക്കാണ്. ഇതിൽ വിറ്റഴിക്കാൻ കഴിയാതെ വരുന്ന മുഴുവൻ മദ്യത്തിന്റെയും നികുതി അടക്കമുള്ള നഷ്ടം സഹിക്കേണ്ടി വരുന്നത് ഇൻസെന്റീവ് വാങ്ങിയവരാണ്. ബാറുകൾ, കൺസ്യൂമർ ഫെഡ് എന്നിവർ മദ്യം വാങ്ങുന്നത് ഈ രീതിയിലാണ്. അവർ വാങ്ങുന്ന മദ്യം കോടയാലോ, വില്പന നടത്താൻ കഴിയാതെ വന്നാലോ അതിന്റെ നഷ്ടം അവർ തന്നെ വഹിക്കേണ്ടിവരും.

ഓരോ സാമ്പത്തികവർഷവും മദ്യകമ്പനികളിൽ നിന്നും ടെൻഡറുകൾ ക്ഷണിച്ചാണ് അതത് വർഷത്തേക്ക് കോർപ്പറേഷൻ മദ്യം നൽകുന്നതിനുള്ള കമ്പനികളുടെ പട്ടിക തയ്യാറാക്കുന്നത്. ടെൻഡറുകളിൽ തങ്ങൾ കോർപ്പറേഷൻ നൽകാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്ന മദ്യങ്ങൾ ഏതൊക്കെയാണെന്നും അവയുടെ വില എത്രയാണെന്നും ഒക്കെ രേഖപ്പെടുത്തേണ്ടതുണ്ട്. മദ്യകമ്പനികൾക്ക് സ്വതന്ത്രമായി

വില നിശ്ചയിക്കുന്നതിനുള്ള അവസരം തുടങ്ങിയത് 2003-2004 സാമ്പത്തിക വർഷത്തിലാണ്. വിലപേശലിനോ അതിൽ നിന്നുള്ള അവിഹിത ഇടപെടലിനോ ഉള്ള അവസരം ഒഴിവാക്കുന്നതിനാണ് ഇപ്രകാരം ചെയ്യുന്നത്. മദ്യത്തിന്റെ വിലയുടെ കാര്യത്തിൽ നിയന്ത്രണം ഏർപ്പെടുത്തിയാൽ അത് സർക്കാരിന് ലഭിക്കേണ്ട വരുമാനത്തെയും ബാധിക്കും.

സ്വതന്ത്രമായി വില നിശ്ചയിക്കുന്ന രീതി (free pricing) നടപ്പാക്കുമ്പോൾ വിപണിയിലെ ആവശ്യങ്ങൾ നോക്കി വിവിധ മദ്യകമ്പനികൾ അവരുടെ ഉല്പന്നങ്ങൾക്ക് വില കൂട്ടുകയോ, കുറയ്ക്കുകയോ ചെയ്യും. എന്നാൽ, നിശ്ചിത ശതമാനം വില വർദ്ധനവ് അനുവദിച്ചാൽ എല്ലാ ഇനം മദ്യത്തിന്റെയും വില ഒരു പോലെ വർദ്ധിപ്പിക്കാൻ ഇടവരും. വിപണിയിലെ മദ്യത്തിന്റെ വില ചിലയിനങ്ങൾക്ക് കൂടുകയും മറ്റിനങ്ങൾക്ക് കുറയുകയും ചെയ്യുന്ന സാഹചര്യത്തിൽ ഉപഭോക്താവിന് വില കൂടിയതിൽനിന്നും കുറഞ്ഞതിലേയ്ക്ക് പോകുന്നതിനുള്ള അവസരം ലഭിക്കും. എന്നാൽ, നിശ്ചിത ശതമാനം വർദ്ധനവ് എല്ലാ മദ്യത്തിനും നടപ്പാക്കുന്ന രീതി സ്വീകരിച്ചാൽ എല്ലാ മദ്യത്തിനും ഒരുപോലെ വില വർദ്ധിക്കുകയും ഉപഭോക്താക്കളിൽ പലരും വില വർദ്ധനവ് താങ്ങാനാവാതെ വ്യാജ മദ്യത്തിൽ ആശ്രയിക്കുന്ന സ്ഥിതിയും ഉണ്ടാകും. തികച്ചും റീട്ടെയിൽ സ്ഥാപനങ്ങളായ ബാറുകളോ കൺസ്യൂമർ ഫെഡറേഷൻ പോലുള്ള റീട്ടെയിൽ സ്ഥാപനങ്ങളോ ചെയ്യുന്ന വിധത്തിൽ പൊതുമേഖലയിൽ ഉള്ളതും, വിവിധ കമ്പനികളിൽനിന്ന് ടെൻഡർ അടിസ്ഥാനത്തിൽ മദ്യം എടുക്കുന്നതുമായ കെ.എസ്.ബി.സി.-യ്ക്ക് പ്രവർത്തിക്കാനാവില്ല. ആയതിനാൽ അന്വേഷണം നടത്തേണ്ട ആവശ്യമില്ല.

അമിത വിലയ്ക്ക് ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ വാങ്ങിയ വിദേശമദ്യം

115 [1094] ശ്രീ. ജോർജ് ജെ. മാത്യു:

.. പ്രയാർ ഗോപാലകൃഷ്ണൻ:

.. എൻ. ശക്തൻ:

.. കെ. മുഹമ്മദാലി:

.. സി. പി. മുഹമ്മദ്: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഫിഷറീസും എക്സൈസും വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) ബിവറേജ് കോർപ്പറേഷന് മദ്യം നൽകുന്ന കമ്പനികൾ മദ്യത്തിന്റെ വില കൂട്ടണമെന്ന് ഈയിടെ ആവശ്യപ്പെട്ടിരുന്നോ;

(ബി) എങ്കിൽ എത്രത്തോളം വില കൂട്ടണമെന്നാണ് ഓരോ കമ്പനിയും ആവശ്യപ്പെട്ടത്;

(സി) അതനുസരിച്ച് ഈ സാമ്പത്തിക വർഷം മുതൽ ബിവറേജസ് കോർപ്പറേഷൻ വർദ്ധിച്ച വിലയ്ക്കാണോ മദ്യം വാങ്ങിയത്;